

# Онлайн и цифровые сервисы в программах профилактики, лечения и сопровождения в связи с ВИЧ-инфекцией среди MSM

## ОБЗОР

---

2023



# Введение

---

Автор составитель обзора: Денис

Камалдинов, к.м.н., независимый консультант

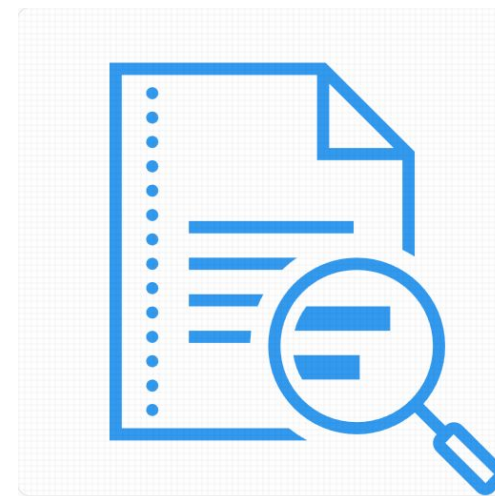
Соисполнителем в части информационной поддержки и консультирования является основной реципиент проекта «КАСКАД» СПб БФ «Гуманитарное Действие».

Координатор исследований проекта «КАСКАД» социолог

Ежова Любовь Вениаминовна

Отчет подготовлен фондом «Гуманитарное действие» в рамках национального проекта «КАСКАД».

*Полный текст обзора по ссылке:*





# Вопросы при подготовке обзора:

- Какова роль онлайн и цифровых профилактических интервенций в каскаде профилактики, тестирования и сопровождения в связи с ВИЧ-инфекцией?
- Каков уровень развития онлайн и цифровых профилактических интервенций, реализуемых НКО среди MSM?
- Какие факторы и вмешательства помогут в развитии и становлении онлайн и цифровых профилактических интервенций, реализуемых НКО среди ключевых групп?

*«Ты не можешь работать с MSM,  
не работая онлайн»*

из интервью



# Методология

- Для подготовки обзора был использован подход, основанный на смешанных методах, сочетающий в себе использование как качественных, так и количественных данных.
- Этот дизайн подготовки данного отчета позволил сформировать максимально полную картину ситуации по оказанию услуг по каждому разделу и разработать рекомендации по дальнейшему развитию сервисов по профилактике и лечению ВИЧ-инфекции среди MSM в России» за счет получения информации из разных источников.



# Методы

- Обзор нормативных документов, отчетов, приказов и др.;
- Полуструктурированные интервью с международными и национальными экспертами. Интервью состояло из тематических блоков (онлайн и цифровые профилактические интервенции: опыт, извлеченные уроки, барьеры и видение развития).
- Онлайн опрос руководителей и лидеров НКО инициативных групп, работающих с MSM и другими ключевыми группами в Российской Федерации.
- Онлайн опрос целевой аудитории, мужчин, практикующих секс с мужчинами Анкетирование клиентов программ (сбор информации проводится среди клиентов программ по структурированному опроснику).

# Выборка

Онлайн опрос представителей целевой аудитории - 113 человек

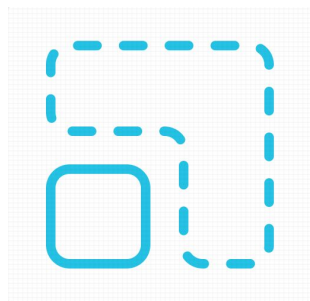
Онлайн опрос руководителей ВИЧ-сервисных НКО – 17 человек

Сбор данных проводился с использованием платформы surveymonkey.

Интервью с экспертами национального уровня - 7 человек.

Интервью с экспертами международного уровня - 6 человек.

Сбор данных проходил летом-осенью 2022 года.



# Основные ограничения

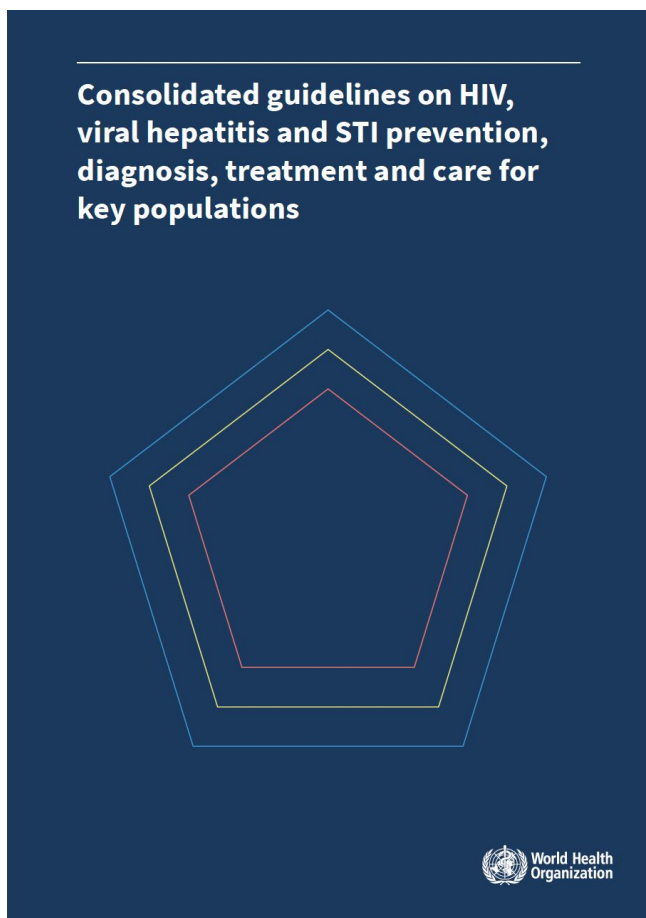
- В настоящем обзоре выводы основаны на результатах исследования только среди пула организаций, работающих с МСМ. Таким образом, специфика работы с другими ключевыми группами требует дополнительного исследования и анализа.
- При использовании результатов данного обзора для национального уровня важно учитывать, что ситуация с доступностью международных цифровых платформ и инструментов динамически изменятся в связи с экономическими санкциями, что ограничивает их использование российскими ВИЧ-сервисными НКО.
- Работа по подготовке обзора носила преимущественно качественный характер (с элементами количественного анализа) и обеспечила глубину анализа за счет информации, полученной от разных участников процесса: целевой аудитории, провайдеров услуг и экспертов национального и международного уровня.

# Основные международные документы

«Сводное руководство по профилактике, диагностике, лечению и уходу за ключевыми группами населения в связи с ВИЧ, вирусным гепатитом и ИППП»

ВОЗ 2022

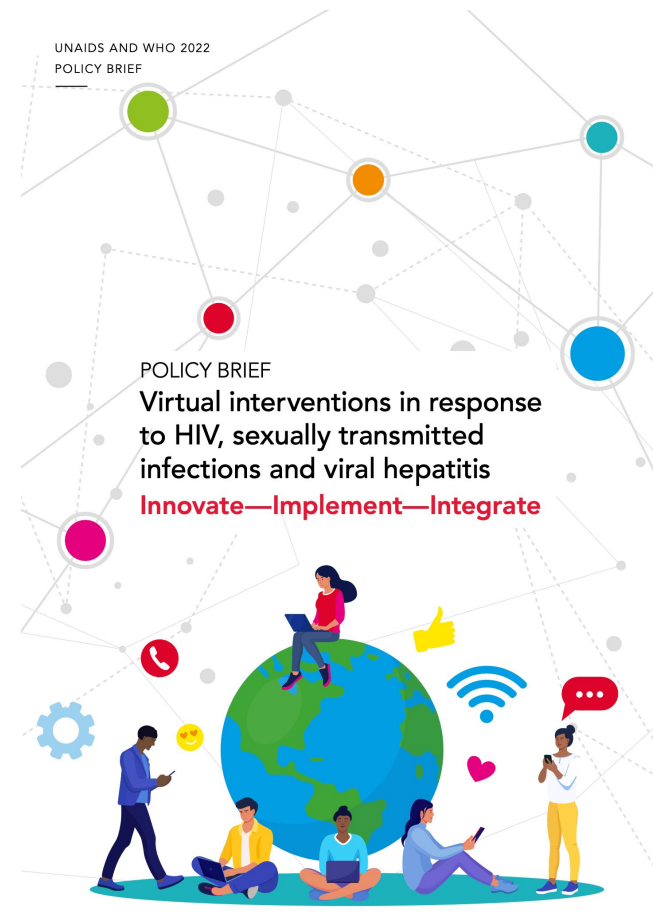
<https://www.who.int/publications/i/item/9789240052390>



«Виртуальные интервенции в ответ на ВИЧ, инфекции, передающиеся половым путем, и вирусный гепатит. Инновации-Внедрение-Интеграция»

ЮНЭЙДС ВОЗ 2022

[https://www.unaids.org/sites/default/files/media\\_asset/policy-brief\\_virtual-interventions\\_en.pdf?fbclid=IwAR23\\_4U8\\_Iy-TzshhQW5GBA7p\\_mx9GF8nBtgw9Iv4OABILkMXw0PY29qbkg](https://www.unaids.org/sites/default/files/media_asset/policy-brief_virtual-interventions_en.pdf?fbclid=IwAR23_4U8_Iy-TzshhQW5GBA7p_mx9GF8nBtgw9Iv4OABILkMXw0PY29qbkg)



# Общие категории мероприятий, осуществляемые в режиме онлайн



Всемирная организация  
здравоохранения

- 1. **Онлайн-аутрич работа** с потенциальными пользователями услуг для ключевых групп населения через онлайн-платформы. Это включает в себя обращение к тем, с кем раньше не было связи, с помощью систем и структур, таких как веб-сайты и приложения для социальных сетей, где ключевые группы населения могут общаться, получать доступ к информации и социализироваться.
- 2. **Онлайн-ведение случаев заболевания** для ключевых групп населения с диагнозом ВИЧ, ВГС или ИППП, которым необходимо воспользоваться услугами для оценки риска и соблюдения необходимого лечения. Ведение пациентов с помощью онлайн-систем потенциально может сократить потери при последующем наблюдении, обеспечить полезные напоминания (например, напоминания о необходимости записаться на прием или принять лекарство) и поддержку ключевых групп населения.
- 3. **Целевая (таргетированная) информация о здоровье** использует интернет-сайты и приложения для социальных сетей, чтобы обеспечить адресность общения на основе демографических данных и характеристик пользователей.



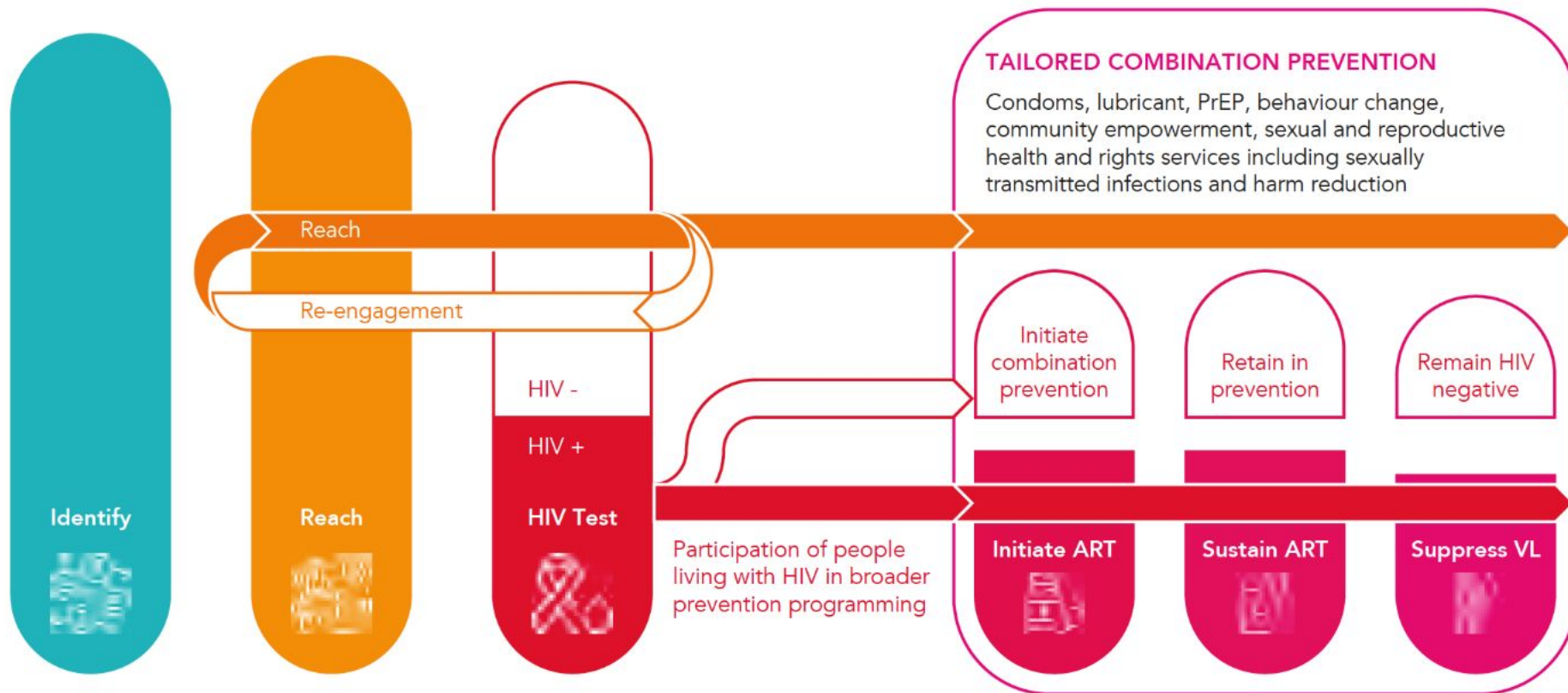
# Рамка подходов к виртуальным интервенциям в каскаде помощи в связи с ВИЧ (часть 1)

Framework for virtual intervention approaches across the HIV cascade

**Community Engagement and Capacity Development**

**Enabling Environment**

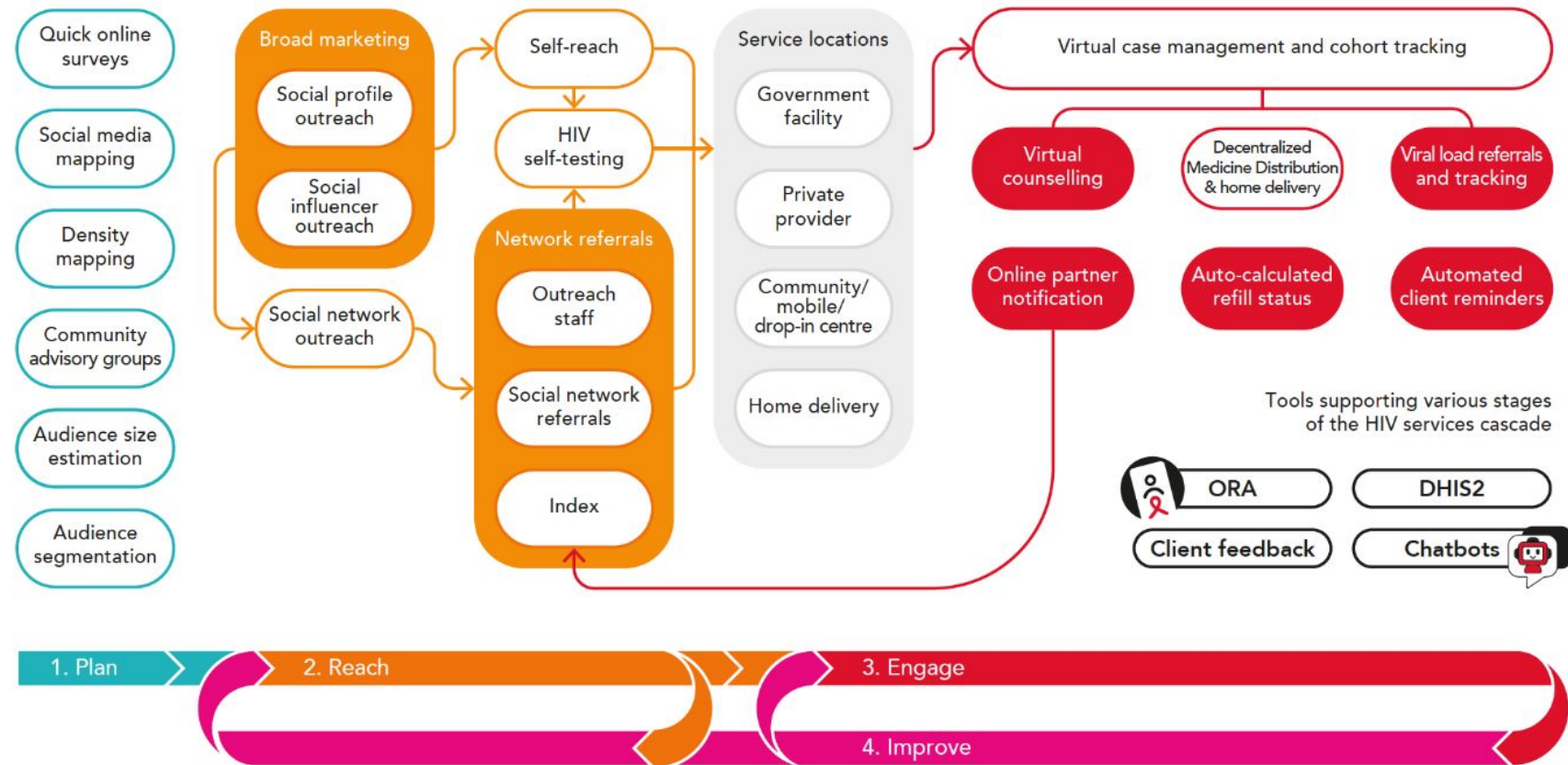
Human rights | Gender equality | Stigma, discrimination and violence



- Нет официального перевода на русский язык на момент подготовки обзора

# Рамка подходов к виртуальным интервенциям в каскаде помощи в связи с ВИЧ (часть 2)

## Approaches



ART antiretroviral therapy

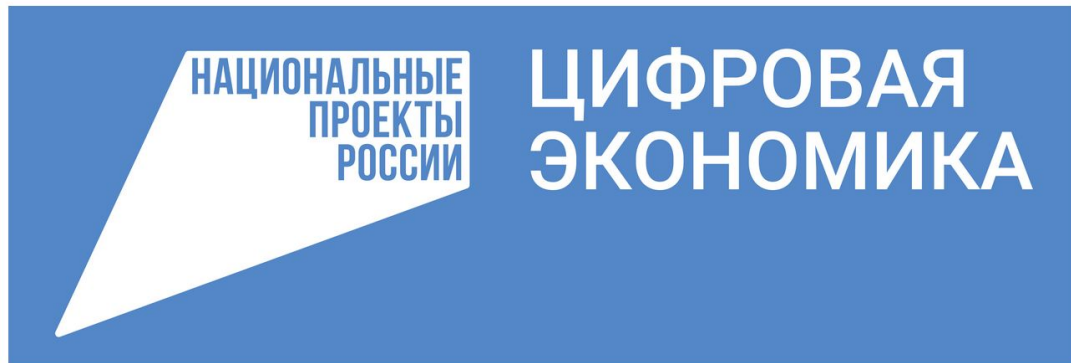
DHIS2 District Health Information Software 2

ORA Online Reservation and Case Management App

- Нет официального перевода на русский язык на момент подготовки обзора

# Основные российские документы по вопросам цифровизации здравоохранения

---



- Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» утвержденная протоколом заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 4 июня 2019 г. № 7.
- Стратегия цифровой трансформации отрасли «Здравоохранение» до 2024 года и на плановый период до 2030 года

# РЕКОМЕНДОВАННЫЕ РОССИЙСКИЕ РЕСУРСЫ ПО ВОПРОСАМ ЦИФРОВИЗАЦИИ НКО

- DI:NGO — проект Института социально-экономического проектирования НИУ ВШЭ в партнерстве с Бизнес-инкубатором НИУ ВШЭ. Название создано из англоязычного словосочетания "digital transformation of NGOs» (цифровая трансформация НКО).

<https://www.di.ngo.ru/public>

- «Технологии для НКО» из «Путеводителя для НКО: что нужно знать, чтобы деятельность некоммерческой организации была успешной». Агентство социальной информации.

[https://www.asi.org.ru/wp-content/uploads/2020/11/3\\_lados\\_hkinakrylova\\_informacziionnye-tehnologii-dlya-nko.pdf](https://www.asi.org.ru/wp-content/uploads/2020/11/3_lados_hkinakrylova_informacziionnye-tehnologii-dlya-nko.pdf)

- Исследование «Цифровизация некоммерческого сектора: готовность, барьеры и эффекты» проведено Центром оценки общественных инициатив ИППИ НИУ ВШЭ при поддержке программы «Центр развития филантропии» Благотворительного фонда Владимира Потанина и в партнерстве с Благотворительным фондом поддержки и развития социальных программ «Социальный навигатор».

<http://digitalnonprofit.ru/about>

ПУТЕВОДИТЕЛЬ ДЛЯ НКО

ГЛАВА 3

## Технологии для НКО

Анна Лadoшкина  
Юлия Крылова

дизайнеры,  
веб-разработчики,  
эксперты в области  
веб-технологий  
для некоммерческого  
сектора



Благотворительный фонд поддержки и развития социальных программ

# РЕКОМЕНДОВАННЫЕ МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЕСУРСЫ ПО ЦИФРОИЗАЦИИ ВИЧ-СЕРВИСА (НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ).



## ПРОФИЛАКТИКА ВИЧ 2025

### ДОРОЖНАЯ КАРТА

Остановить эпидемию ВИЧ-инфекции как угрозу общественному здоровью к 2030 году

- Помощь онлайн: Картирование цифровых и дистанционных медико-социальных услуг для ключевых групп в связи с ВИЧ в регионе ЦВЕЦА. [https://ecom.ngo/library/online-care\\_rus](https://ecom.ngo/library/online-care_rus)
- Помощь онлайн: Лучшие практики в предоставлении цифровых и дистанционных медицинских и социальных услуг в связи с ВИЧ. [https://ecom.ngo/library/online-care\\_best-practices](https://ecom.ngo/library/online-care_best-practices)
- Доконтактная профилактика и использование онлайн-технологий для эффективного консультирования. <https://ecom.ngo/ehub/dokontaktnaya-profilaktika-i-ispolizovanie-onlajn-tehnologiy-dlya-effektivnogo-konsuljtirovaniya>
- Цифровая помощь: курс обучения по предоставлению цифровых услуг ключевым группам населения (версия на русском языке) <https://ehra.learnworlds.com/course/digi>
- Дорожная карта «Профилактика ВИЧ 2025» – это руководство для всех заинтересованных сторон, стремящихся снизить число новых случаев ВИЧ-инфекции. Стр.18 [https://www.unaids.org/sites/default/files/media\\_asset/prevention-2025-roadmap\\_ru.pdf](https://www.unaids.org/sites/default/files/media_asset/prevention-2025-roadmap_ru.pdf)
- Рекомендации по веб-аутричу для людей, употребляющих наркотики (ЛУН), включая людей, употребляющих новые психоактивные вещества (НПВ). [https://www.unodc.org/res/hiv-aids/new/publications\\_drugs\\_html/RecommmendOutreachRU.pdf](https://www.unodc.org/res/hiv-aids/new/publications_drugs_html/RecommmendOutreachRU.pdf)

# РОССИЙСКИЕ ФОНДЫ И ГРАНТОВЫЕ КОНКУРСЫ, ПОДДЕРЖИВАЮЩИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ, А ТАКЖЕ ЦИФРОИЗАЦИЮ НКО



**ТИНЬКОФФ**

Фонд Владимира Потанина.

В рамках конкурса «Маршрут добра» сотрудникам НКО представится возможность познакомиться с успешным опытом некоммерческих организаций и углубить знания в области стратегического управления, а также работы с различными аудиториями.

<https://fondpotanin.ru/competitions/marshrut-dobra/>

Гранты Группы компаний Тинькофф на организационное развитие — работа над эффективностью изнутри: чтобы рабочий процесс стал лучше, проще и дешевле для некоммерческой организации. Все то, что в перспективе поможет повысить устойчивость, сэкономить ресурсы и расширить свою деятельность и экспертность

<https://grants.tinkoff.ru/>

# Результаты опросов



# Результаты опроса представителей сообщества МСМ

Выборка – 113 респондентов.

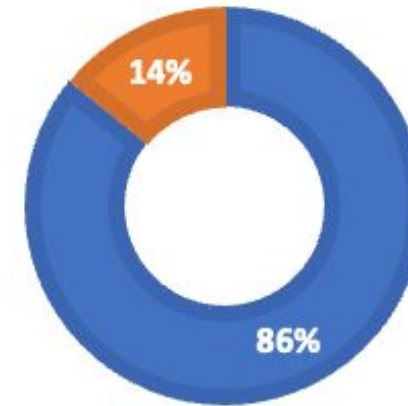
Опросник состоял из 20 закрытых вопросов (см. Приложение 5 Онлайн услуги ВИЧ и здоровье – отдельным файлом).

Средний возраст респондентов – 34 года, медианный 34,5 года, из них: в группе 18-30 лет – 35 респондентов, 31-50 лет – 71 респондент, от 51 до 62 лет – 7 респондентов.

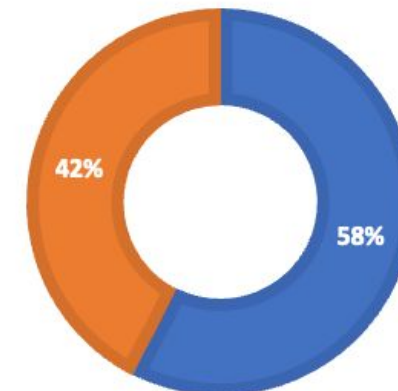
Респонденты отвечали на вопросы, структурированные таким образом, чтобы оценить потребности, ожидания и удовлетворенность сервисами, если респондент уже пользовался ими.

Время уделяемое использованию Интернет

- Провожу в интернете более 4 часов ежедневно
- Пользуюсь интернетом ежедневно, менее 4 часов в день



Использование смартфонов



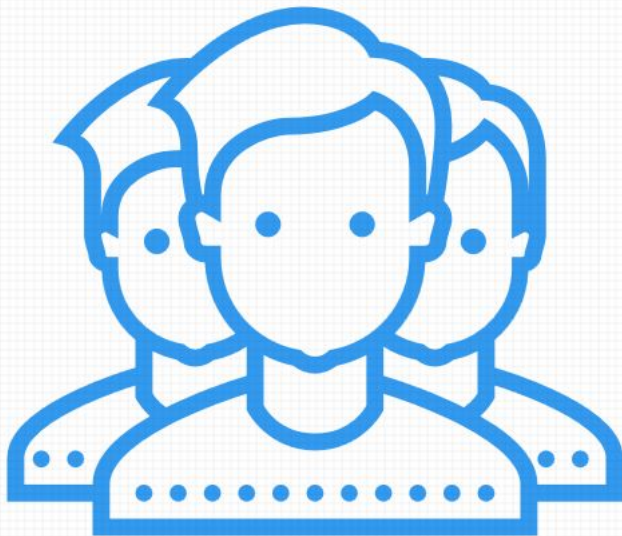
- Да есть, на android
- Да есть, на IOS



# Основные результаты опроса представителей сообщества МСМ.

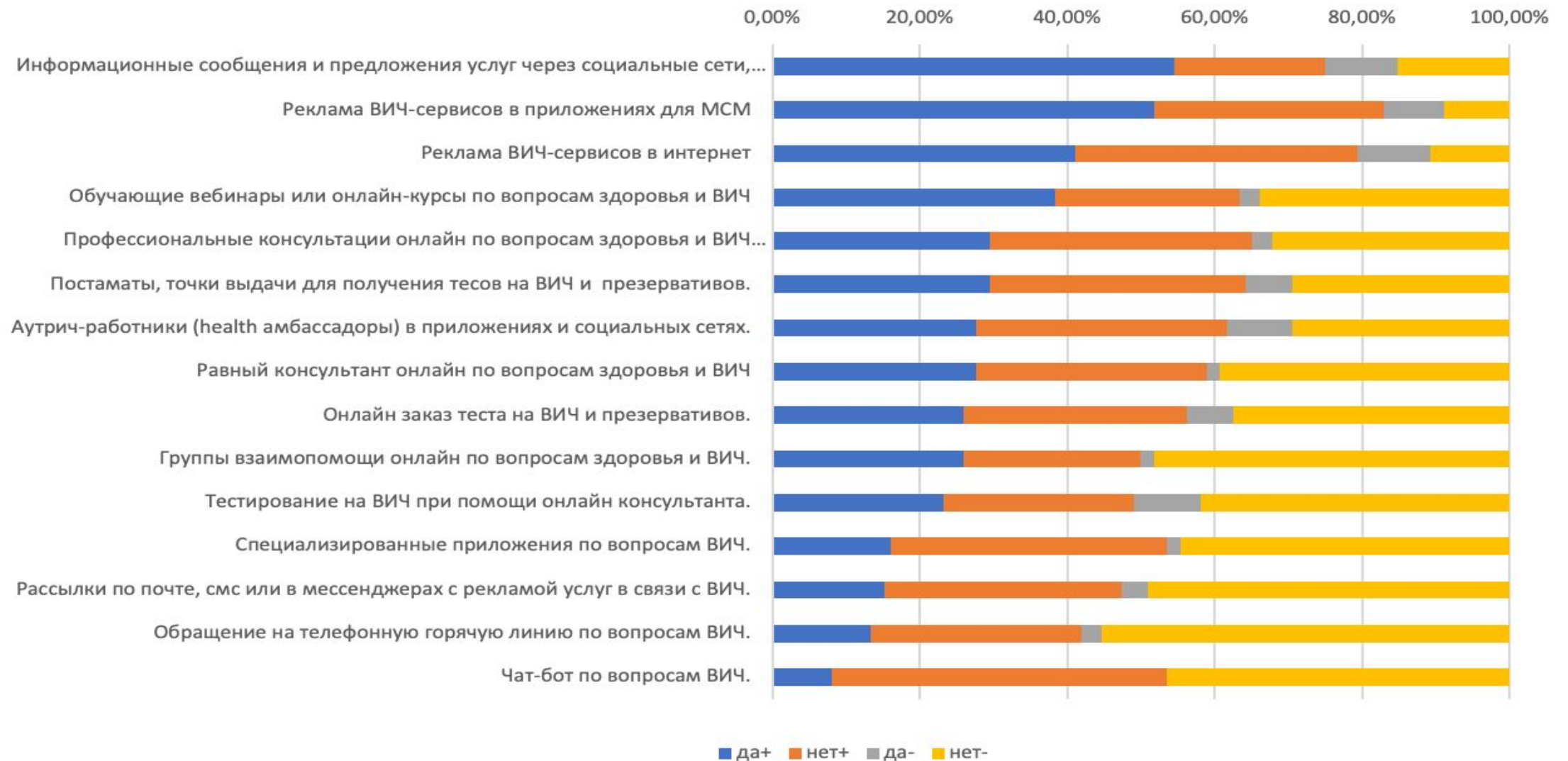
## УСЛУГИ ВОСТРЕБОВАНЫ

По сочетанию положительного опыта использования и сформулированной потребности, (в случае доступности услуги) большинство перечисленных услуг оказались востребованными как минимум половиной опрошенных.



- Наиболее часто используемыми онлайн услугами являются «Информационные сообщения и предложения услуг через социальные сети, каналы и приложения для знакомств» (54,46% опрошенных) и «Реклама ВИЧ-сервисов в приложениях для МСМ» (51,79%), «Реклама ВИЧ-сервисов в интернет» (41,07%), «Обучающие вебинары или онлайн-курсы по вопросам здоровья и ВИЧ» (38,39%).
- Услугой «Чат-бот по вопросам ВИЧ» пока менее всего пользовались опрошенные (8,04%), но у которой самый высокий рейтинг ожиданий, готовности использовать в случае доступности (53,57%).

## Сводные данные опроса представителей сообщества МСМ



- **синий** цвет ДА+ (Да заказывал/пользовался, и эта услуга необходима) ; **оранжевый** НЕТ+(Нет не пользовался, но я бы воспользовался, если услуга доступна) ; **серый** ДА- (Да заказывал/пользовался, но можно обойтись без этой услуги); **желтый** НЕТ- (Нет, не пользовался, и можно обойтись без этой услуги)

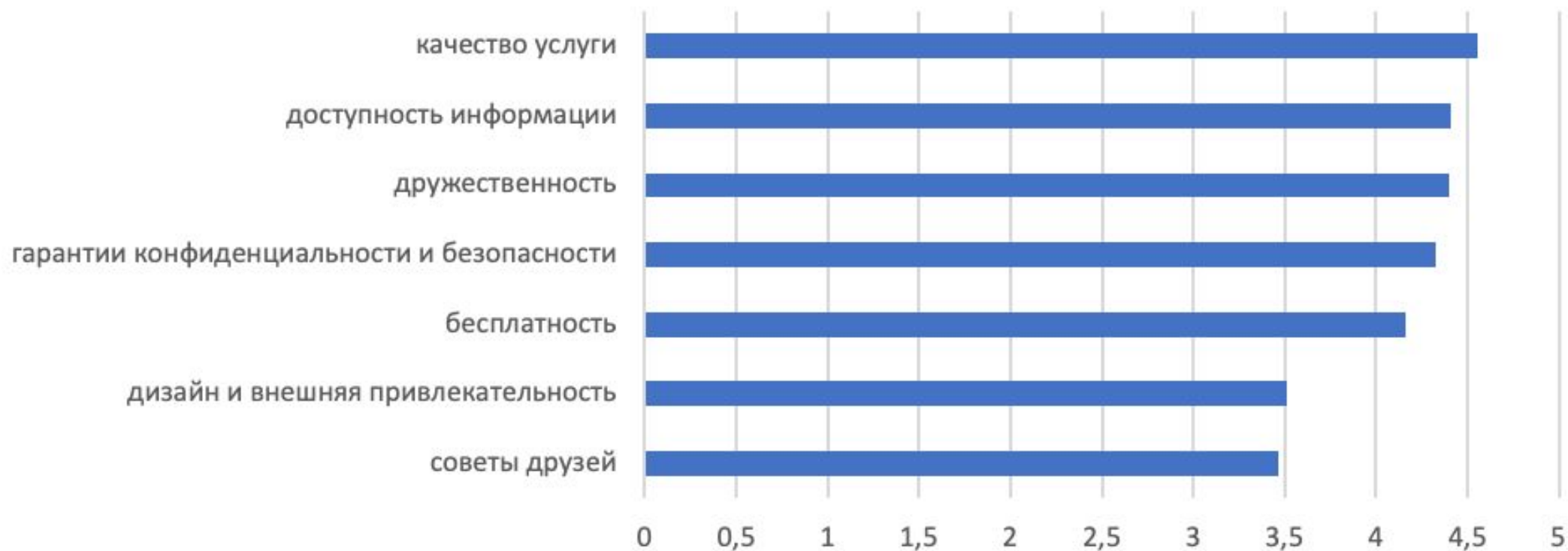
## Опрос представителей сообщества МСМ.

Рейтинговое распределение тем, связанных со здоровьем, наиболее важных для опрошенных респондентов. (Какие темы были бы важны для вас при получении услуг онлайн?)

<b>PreP - Доконтактная профилактика</b>	<b>68,75%</b>
<b>Гепатиты (в том числе вакцинирование)</b>	<b>58,93%</b>
<b>Психическое здоровье</b>	<b>58,93%</b>
<b>Постконтактная профилактика</b>	<b>55,36%</b>
<b>Получение презервативов и смазок</b>	<b>52,68%</b>
<b>ИППП</b>	<b>45,54%</b>
<b>Тестирование на ВИЧ</b>	<b>43,75%</b>
<b>Консультации проктолога</b>	<b>43,75%</b>
<b>Безопасность</b>	<b>35,71%</b>
<b>Лечение ВИЧ</b>	<b>35,71%</b>
<b>Юридические вопросы</b>	<b>32,14%</b>
<b>Химсекс</b>	<b>19,64%</b>
<b>Добровольчество</b>	<b>19,64%</b>
<b>Зависимость от наркотиков/алкоголя</b>	<b>17,86%</b>

# Опрос представителей сообщества МСМ.

Рейтинговое распределение характеристик услуг, которые важны респондентам. (Оцените, что в большей степени будет влиять на ваше пользование онлайн ВИЧ-сервисами. 1 - нет влияния; 5 - максимальное влияние.)



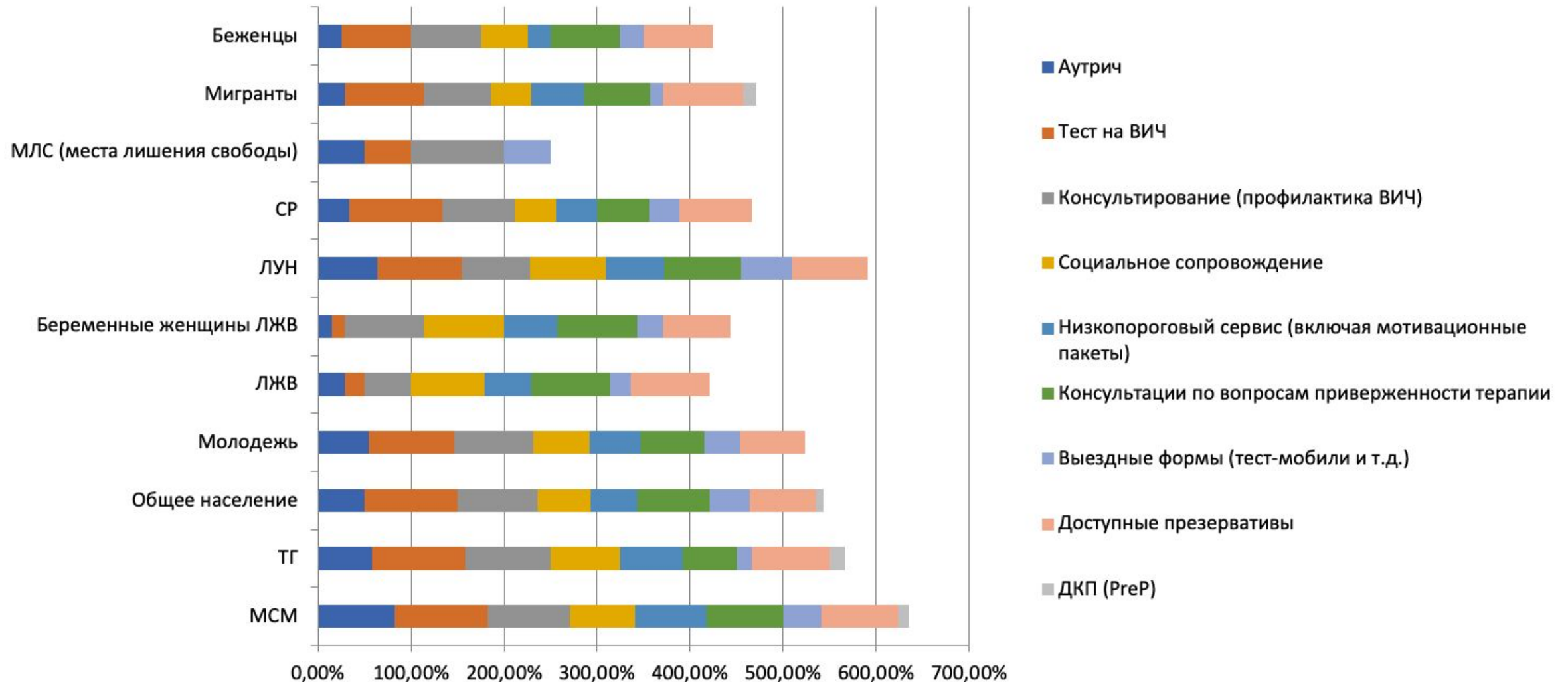
	советы друзей	дизайн и внешняя привлекательность	бесплатность	гарантии конфиденциальности и безопасности и	дружелюбность	доступность информации	качество услуги
■ средневзвешенное	3,47	3,51	4,16	4,33	4,4	4,41	4,56

# Результаты опроса ВИЧ-сервисных НКО и инициативных групп, работающих с МСМ



В опросе приняло участие 17 НКО и инициативных групп, работающих в программах противодействия ВИЧ среди МСМ из 15 субъектов России (Алтайский край, Архангельская область, Приморский край, Иркутская область, Красноярский край, город Москва, Новосибирская область, Омская область, Республика Башкортостан, Ростовская область, Самарская область, город Санкт-Петербург, Свердловская область, Томская область, Челябинская область).

# Формы работы офлайн с разными целевыми группами ВИЧ-сервисных НКО, работающих с МСМ.



# Услуги оказываемые онлайн ВИЧ-сервисными НКО, работающими с МСМ (в том числе цифровые продукты опрошенных организаций).



# Уровень цифрового развития ВИЧ-сервисных НКО, работающих с МСМ (% использования)







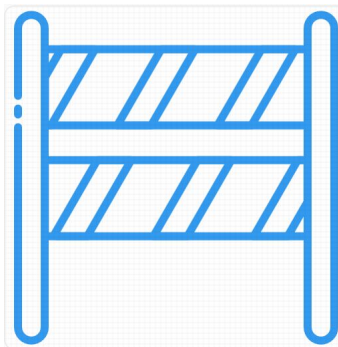
# ВЫЗОВЫ

*«Чем организация ближе к уязвимым группам, тем меньше понимания – как вводить цифру»*

из интервью

# Структурные барьеры со стороны НКО по внедрению сервисов

- цифровые изменения в организации – это всегда сложный процесс для команды НКО, может возникнуть сопротивление новому.
- в построении цифровых и онлайн систем пока мало лидерских организаций в секторе российского ВИЧ-сервиса
- нет единой цифровой базы учета вклада НКО на национальном уровне



Отсутствие или недостаточные **ресурсы** - основной барьер в цифровой трансформации ВИЧ-сервисных НКО в России:

- уровень знаний и позиция руководителей и менеджеров организаций,
- готовность команды НКО к изменениям,
- наличие штатных сотрудников и консультантов в сфере цифровых технологий,
- аналитические и методические материалы
- технические ресурсы организаций,
- доступность готовых онлайн платформ и цифровых решений,
- выделение достаточных ресурсов на эту работу

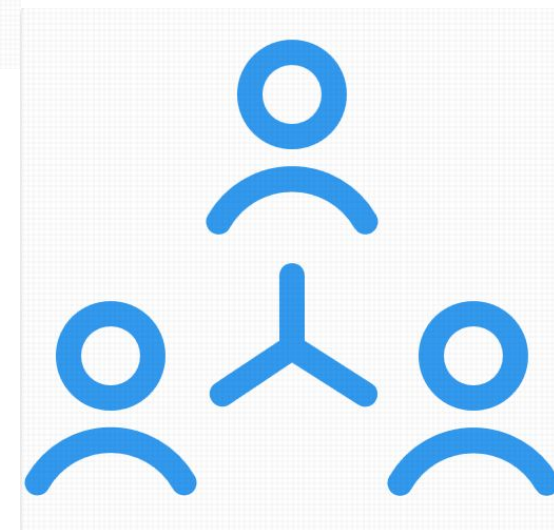
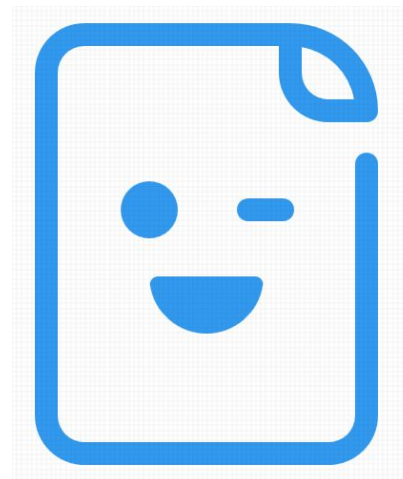
# Основные рекомендации



# Основные рекомендации

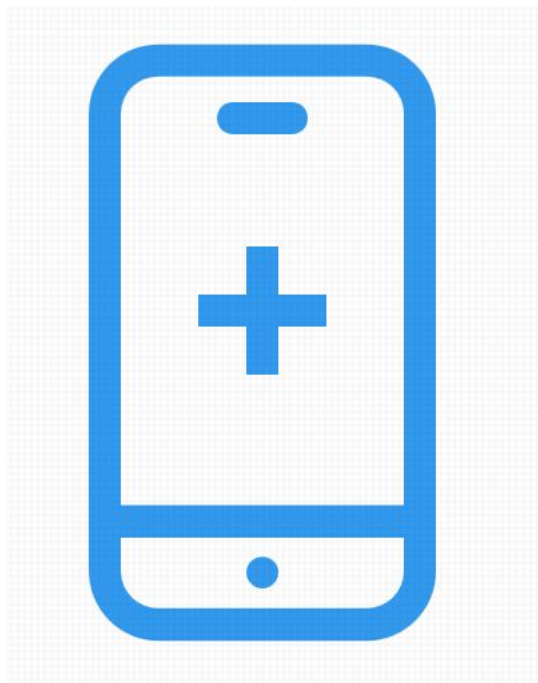
---

- Разработать **стандарты** оказания онлайн и цифровых услуг для МСМ и других ключевых групп, включая индикаторы результативности.
- Способствовать **внедрению цифровых и онлайн услуг в государственные программы поддержки ВИЧ-сервисных НКО, субсидии, гранты, государственный-социальный заказ.**
- Способствовать продвижению онлайн и цифровых сервисов как важного элемента охвата профилактическими интервенциями представителей ключевых групп, живущих за пределами областных центров **в малых городах и сельской местности.**



# Основные рекомендации

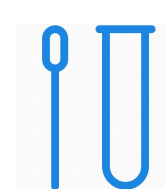
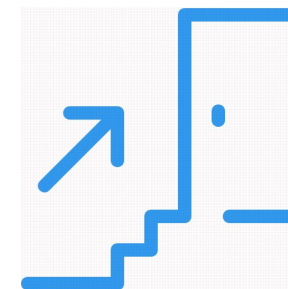
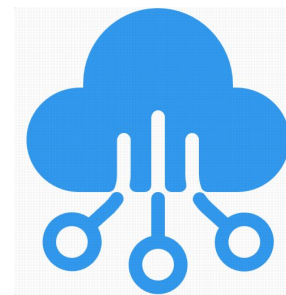
---



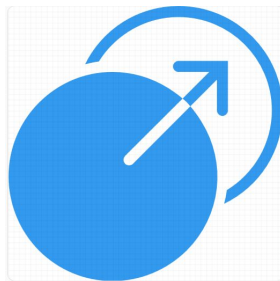
- Для повышения приверженности терапии и доступности информации о своем здоровье для ЛЖВ, необходимо предпринять шаги на федеральном уровне по встраиванию тематики **ВИЧ в общие процессы цифровизации здравоохранения**. В этой работе учитывать высокий уровень стигматизации в связи с ВИЧ и способствовать сохранению тайны диагноза.
- Проработать вопрос разработки **приложения для ЛЖВ (кабинета пациента) совместно с государственными структурами** для синхронизации усилий и максимального удобства для целевой аудитории с соблюдением принципов конфиденциальности.

# Основные рекомендации

- Рассмотреть возможность и целесообразность формирования **единой информационно-сервисной онлайн платформы** национального уровня для целевой аудитории МСМ и других ключевых групп.
- Способствовать тому, чтобы большинством НКО, работающих с МСМ и другими ключевыми группами, **внедряли интервенции**, рекомендованные ВОЗ: онлайн-аутрич, **целевая (таргетированная)** информация о здоровье, самотестирование на ВИЧ, доконтактная и постконтактная профилактика и другие.
- Проработать вопрос о **доступности самотестирования** в России, в том числе, онлайн, включая: доступные тест-системы, взаимодействие НКО и государства в информационном сопровождении и ведении выявленных при скрининге реактивных случаев.



# Основные рекомендации

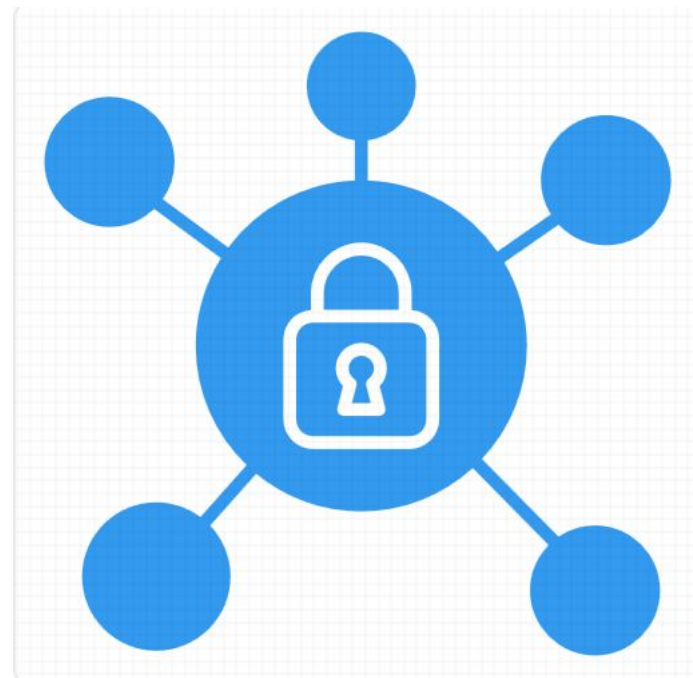


- Разработать пакет **готовых онлайн и цифровых решений** для ВИЧ-сервисных НКО. CRM сопровождения клиента, CRM менеджмента
- Проработать вопрос создания **единой базы МиО, учета вклада НКО** на национальном уровне, возможно, с участием государства. Учитывать необходимость обеспечения конфиденциальности информации клиентов и безопасности хранения данных.
- Провести **обучение НКО**, работающих с МСМ, навыкам планирования развития **цифровых сервисов**, исходя из своего стратегического плана, задач, существующих условий и ресурсов для работы.

# Основные рекомендации

---

- Проработать комплексную **рамку безопасности** при работе онлайн для организаций и проектов, включая безопасность и сохранность данных, конфиденциальность и безопасность клиентов, безопасность сотрудников НКО.





# Полный текст обзора

---



- Опубликован на сайте проекта КАСКАД